



S M A R T T E X T I L E S

Frankrikes sjukhustidning Hospital Partenaires rapporterar om hur samarbetet mellan DECITEX och infektionspreventionsteamet på sjukhuset i Toulon blåser nytt liv i sjukhusstädning.

MAGASIN NUMMER 33/34 • Vår/sommar • 2015





Sjukhuset i Toulon: biologisk rengöring av golv med vatten

Toulon Sainte Musse blir det första sjukhuset i Frankrike som använder enbart vatten och mikrofibrer för biologisk rengöring av sina golv.

Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju

Intervju med doktor Michel Brousse, chef på hygienavdelningen och ordförande för kommittén för kontroll av vårdrelaterade infektioner.

Sjukhusets hygienavdelning

Michel Brousse:

Varje sjukhus måste ha ett hygien-team bestående av en hygienläkare per 800 sängar och en hygien-sjuksköterska per 400 sängar.

Eftersom CHITS har en kapacitet på över 1 200

sängar har vår avdelning 1,5 heltidshygienläkartjänster och 3 heltidshygien-sjuksköterskätjänster. Deras ansvar är att hantera infektionsrisken när det gäller miljö, byggnader, personal och – självklart – patienter. Det handlar både om förhands- (metoder, kartläggning osv.) och efterhandsriskhantering. Tyvärr finns det inget som heter noll risk, så vårt uppdrag är att på bästa sätt förhindra att negativa händelser

upprepas. Vi för därför noggranna register över de hälsovårdsrelaterade infektionerna och analyserar dem för att fastställa vilka procedurer och resurser som måste sättas in för att förhindra infektionsrisker.



Varför valde ni den här typen av biologisk rengöring?

Brousse: Den här tekniken är ett resultat av vårt arbetssätt för en hållbar utveckling med målet att avsevärt minska sjukhusets förbrukning av miljöskaadliga rengörings- och desinficeringsmedel. Redan när sjukhuset byggdes 2003 hade jag tankar på ett miljövänligt koncept med biologisk rengöring. De här funderingarna gjorde att jag valde släta golv för Sainte Musse-sjukhuset. När det nya sjukhuset öppnade 2012 implementerades biologisk rengöring på intensivvårdsavdelningen. Tack vare den här tekniken byter vi ut kemisk verkan mot mekanisk kraft. En mikrofiber är en konstgjord eller syntetisk fiber som är ungefär 100 gånger tunnare än ett hårstrå. 10 000 meter mikrofibrer väger 1 gram och har elektrostatisk kraft. Tack vare fiberns kombination av mekanisk kraft, kapillärkraft och elektrostatisk kraft kan den plocka upp en bakterie från en yta och fånga in den tills fibern tvättas i hög temperatur. Termen desinfektion innebär inte dödande av bakterier utan är ett tillfälligt resultat som eliminerar eller dödar mikroorganismer. Den här tekniken uppfyller de europeiska standarderna som reglerar bakteriedödande och svampdödande aktiviteter.

Hur används mikrofibrer inom rengöring?

Brousse: Vissa metoder med bomull och rengöringsmedel som vi använde tidigare gjorde att det bildades ett tunt lager av mögel på golven i operationssalarna. För dammtorkning använder vi idag istället en torr engångsmikrofiberduk och sedan en våt mikrofibermopp för att rengöra rummen. Med den här metoden samlar vi in nästan 100 procent av dammet och bakterierna, vilket är en något högre procent än med vanliga desinficeringsmedel utan att göra golven sterila. Den här metoden har använts uteslutande på vår intensivvårdsavdelning de senaste tre åren. De prover som togs efter två år med den här metoden visar att det inte har skett någon förändring på golven när det gäller bakterienivåer och inte heller när det gäller våra patienters bakterieekologi.

De rena mikrofibrerna identifieras per avdelning och lämnas tillbaka efter rengöring. Ett av de största hindren för utveckling av den här metoden är idag den kultur som fortfarande råder bland professionella sjukhusstädare som i alla år har fått lära sig att använda rengöringsmedel och kemiska desinfektionsmedel. Varje natt använder vi även ånga som en desinficeringslösning. Det här konceptet med mikrofibrer med kort livscykel är en lösning som tagits fram av Decitex, ett företag specialiserat inom sjukhus-

sektorn. De har haft ett tätt samarbete med sjukhusets hygiensteam under implementeringen av den här nya metoden.

Hur valde du golven?

Brousse: Vi valde lösningen från Gerflor-koncernen även om min första tanke var de homogena släta golven på 2 mm från Tarkett. Med den lösningen skulle vi ha kunnat polera golven ännu mer varje gång. Gerflor erbjöd ett liknande golv som de hade utvecklat speciellt för vårt sjukhus och som de faktiskt kallar "Sainte Musse".

Har den här metoden skapat stordriftsfördelar?

Brousse: Utan att kunna ge några faktiska siffror är mikrofibrer helt klart mycket billigare än bomullsfibrer. Så det skulle inte förvåna mig om sjukhuset har gjort besparingar tack vare den nya rengöringstekniken. Det faktum att mikrofibrer bara kan användas med ett särskilt system av självfästande mikrofibermoppar minskar dessutom stöldrisken. Först och främst sparar vi in tack vare vikten på våra mikrofibermoppar som tvättas av vår serviceleverantör, eftersom de väger tio gånger mindre än våra gamla bomullsmoppar.

Vilka dagliga fördelar har den här metoden för städpersonalen?

Brousse: Eftersom mikrofibrer väger mindre är det först och främst lättare att transportera, vilket leder till färre muskuloskeletal problem bland de anställda. Golven torkar snabbare, vilket minskar halkolyckorna. Metoden minskar även risken för allergier och hälsoproblem som orsakas av upprepade och långvarig kontakt med och inandning av kemikalier. Vår avdelning har beslutat att i samarbete med kommittén för hälsa, säkerhet och arbetsförhållanden (CHSCT) göra en ny analys av problem relaterade till den nya metoden.

Kan du rekommendera att metoden med biologisk rengöring används på alla avdelningar på sjukhuset?

Brousse: För närvarande används den här tekniken av alla avdelningar på Sainte Musse-sjukhuset. Vi skulle även vilja integrera sjukhuset i La Seyne-sur-Mer & Clémenceau. Men golvens struktur är annorlunda där. Kakel är egentligen inte så lämpligt för den här metoden eftersom det inte går att rengöra springorna mellan kakelplattorna. Som en del av renoveringen av golven samarbetar vi med de tekniska avdelningarna och uppmuntrar dem att lägga släta golv som är bättre lämpade för biologisk

rengöring. Utöver CHITS samarbetar vi med alla sjukhus i området, bland annat sjukhuset i Hyères.

Finns det någon särskild utbildning införandet av den här lösningen?

Brousse: På ett sjukhus finns det en obligatorisk utbildning där vi med hjälp av representanter från Decitex förklarar tekniken så att teamen lättare kan komma igång. För den här utbildningen har vi stöd från städpersonalen på intensivvårdsavdelningen som har använt tekniken i över två år nu. När det gäller hållbar utveckling är sjukhuset i Toulon det första franska sjukhuset som rengör alla sina golv med biologisk rengöring med mikrofibrer och vatten. Att hålla lokalerna rena samtidigt som vi värnar om miljön är en viktig uppgift för vårt sjukhus. Som ett komplement till den här tekniken använder vi även åkbara skurmaskiner med enbart vatten och inga kemikalier, samt självklart våra ångtvättar.



Innovation och engagemang - i hjärtat av Decitex lösningar

Decitex grundades i juli 2000 av Guillaume Leymonerie, vd för 3E Concept group. Företaget specialiserar sig inom utveckling, tillverkning och anpassning av tekniska textilier för professionella torkprodukter. Ända sedan starten har företaget lagt stor vikt vid att erbjuda innovativa egenutvecklade produkter och är idag den näst största inhemska aktören i den specifika branschen för mikrofibrer. Men Decitex positiva tillväxt och effektivitet kan inte förklaras enbart av den mycket höga kvaliteten på företagets produkter och engagemang inom forskning och utveckling av banbrytande lösningar.

Företagets ledning och medarbetare delar och förmedlar gemensamma värden och en filosofi som utgör Decitex identitet, hjärta och drivkraft. Alla företagets aktörer odlar mänskliga värden som att dela med sig, lyssna, respektera miljön och engagera sig i kunder och partner. Dessa värden är centrala i de professionella relationerna utanför företaget, men återspeglas även i ett verksamhetssätt som främjar den enskilde medarbetarens delaktighet och en stark laganda som ligger i kundens intresse.

Decitex team nöjer sig inte med att bara erbjuda den bästa lösningen och uppfylla kravspecifikationerna. De följer de mest krävande företagsspecifika standarderna i företagets utveckling, tillverkning, marknadsföring, distribution och kundsupport.

Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju - Intervju

Intervju med Nils Riancho, vd på Decitex

Decitex

Nils Riancho : Decitex grundades i juli 2000 och specialiserar sig på tillverkning av mikrofibertextilier för professionellt bruk. Företaget har dragit nytta av expertisen från två textilingenjörer, nämligen jag själv och en

av mina kollegor som är inköpsansvarig på FoU-avdelningen. Decitex mål är att göra textilier till den främsta rengöringsprodukten framför kemikalier. Det här målet har blivit det centrala för största delen av företagets forsknings- och innovationsteams arbete. Decitex anläggningar ligger i norra Frankrike där produkterna tillverkas genom ultraljudsskärning. Företaget äger också en produktionsenhet i Rumänien med un-

gefär 30 anställda som arbetar enligt samma värden som sina franska kollegor. Idag finns Decitex viktigaste kunder inom hälsoindustrin och branschen för receptbelagda läkemedel. Företaget har dock även tagit fram en serie produkter som riktar sig till städföretag och organisationer samt pubar, hotell och restauranger.





Vilka värden genomsyrar och präglar Decitex filosofi i den dagliga verksamheten?

Riancho: Företagets gemensamma värden och filosofi symboliseras av akronymen R.E.S.P.I.R.E. ("andas" på franska). Dessa bokstäver syftar på de viktigaste delarna och det grundläggande koncept som Decitex och alla dess medarbetare måste följa: accountable (ansvar), enthusiastic (entusiasm), simple (enkelhet), preserving (uthållighet), innovative (innovation), respectful (respekt) och esprit de corps (moral). Utöver de riktlinjer som följs av företagets samtliga aktörer definierar sig Decitex som ett innovationsföretag. Medarbetarna upprätthåller företagets miljöansvar som är en självklar del av dess identitet. Detta arbete för ökad medvetenhet och respekt för miljön syns tydligt i företagets lokala produktionsmetoder, smarta produktförpackningar och användning av produkter som kräver ett minimum av kemiska element och energiresurser samt i återvinningen av produkterna i slutet av deras livscykel. Dessa interna krav kompletterar företagets redan stränga kravspecifikationer. I samarbetet med sjukhus kombinerar Decitex kraven från fyra olika intressegrupper: Användare som fokuserar på användarvänlighet och produktens visuella aspekt. Hygienpersonal som lägger störst vikt vid produktens prestanda och standardefterlevnad. Köpare som är mer intresserade av den ekono-

miska prestationen samt företagets kapacitet till påfyllnad och gensvar. Samt slutligen kommersiella tvätterier som måste hitta bra lösningar både vad gäller livscykel, produktstabilitet och logistisk fördelning på sjukhuset. Decitex uppfyller alla dessa krav och de egna värdena genom innovationsåtgärder, laganda och det arbete vi lägger på att delaktiggöra medarbetarna. För att säkerställa att mina ledarskapsmetoder är effektiva har vi pålitliga högpriesterande och självgående team. Våra anställda måste förstå de viktigaste aspekterna av vår verksamhet och kunna lära sig av sina misstag för att öka sin självständighet.

Vilka lösningar kan Decitex erbjuda hälsovårdsinrättningar?

Riancho: Företaget har haft turen att samarbeta med specialister inom hälsovårdsinrättningar i 15 år nu. I den här branschen uppfyller inte bara våra produkter och erbjudanden våra kunders krav. De förnyas även tack vare våra teams forskningsarbete, vilket leder till patentsökningar och tillför alla våra lösningar ett viktigt mervärde. Förutom att vi vill göra textilier till den primära rengöringsprodukten framför kemikalier är det även viktigt att Decitex produkter kan förstås intuitivt av användarna. Därför är alla produkter användarvänliga och lätta att hantera. De måste också förstås i

distributionssystemet som företaget levererar i samarbete med sina partner. De senare måste till fullo förstå det globala budskapet som förmedlas genom produkturvalet. Decitex lyckas med detta genom en enkel och rolig marknadsföring som informerar om produkterna. De förklarande förpackningslösningarna återger en del av instruktionerna i de produktrelaterade tekniska datablad och i dokumentationen. Förutom dessa lösningsrelaterade metoder implementerar Decitex även specifika och skräddarsydda protokoll beroende av vilken typ av sjukhusanvändare det rör sig om. Protokollen och den produktförklarande dokumentationen anpassas efter de lokaler som ska städas och de som ska använda lösningen. Med hjälp av färgkoder kan användare enkelt känna igen och skilja på de olika lösningarna. Implementeringen i identifierade områden förhindrar korskontamination och gör det lättare att följa restriktionerna för de områden som rengörs (offentliga utrymmen, patientrum, operationssalar osv.). Engångsprodukter eller produkter med mycket kort livscykel eliminerar risken för smitta utan att kompromissa med effektiviteten. Detta eftersom man undviker felaktig behandling av lösningen efter användning.

Vilka utmaningar står ni inför i hälsosektorn och hur hanterar ni dem?

Riancho: När det gäller vår främsta målsättning att göra textil till den främsta rengöringsprodukten framför kemikalier insåg vi snabbt att det fanns ett stort hinder i och med avsaknaden av standarder för prestanda i textilindustrin. Decitex var tvungna att anpassa valideringsmetoden för textilier till standarderna för kemisk effektivitet inom rengöring och dekontaminering. Mer specifikt arbetade vårt team med att uppfylla kraven i standarden EN 13697 (om bakterier och fungi), en mycket strängare standard än standarderna för sjukhus. Den här standarden tillämpades därför på Decitex textilprodukter och -lösningar. Experiment gjorda på stammar av gula stafylokocker under smutsiga förhållanden och på 10 kvadratmeter vinylgolv visade en minskning av de mikrobiella föroreningarna med mer än 4 log, uppnått enbart genom tillsättning av vatten till textilen. Testmetoden säkerställde även att textilen inte bara flyttade runt bakterierna till ett annat ställe. Dessa tester genomfördes med stöd från IRM, ett oberoende laboratorium, och med Cofrac. Dessa vetenskapliga tester bevisade för hygienlärare att de patenterade lösningarna med mikrofibertextilier kan vara lika effektiva som kemiska desinficeringsmedel och bomullsprodukter.

Vilka är fördelarna med mikrofibrer?

Riancho: Företagets namn är hämtat från själva definitionen av mikrofibrer, nämligen decitex som är en måttenhet för garnnummer. 10 000 meter av denna textil väger mindre än 1 gram (100 gånger tunnare än ett hårstrå). Ett så tunt garn ger mekanisk kraft, och klarar ett större antal svep över en given yta. Det är därför lättare att helt avlägsna smuts och bakterier och fånga in dem i mikrofibrerna. Decitex målsättning är att garantera högsta möjliga procent mikrofibrer i sina golvmoppar samtidigt som de måste glida lätt över ytan. "Ultimate"-patenten som nyligen applicerades på hela utbudet av mikrofibermoppar bidrar till denna målsättning.

Vilka stordriftsfördelar finns för hälsovårdsinrättningar som använder era lösningar?

Riancho: Decitex lösningar innebär inte nödvändigtvis direkta besparingar i form av billigare produkter. Besparingen uppnås genom utformningen och användningsmetoden. Den planerade användningen av Dispomop®3D & Ultimate 3D med kort livscykel är ett bra exempel. Det här systemet kan leda till betydande

kostnadsbesparingar för användaren. Genom att investera i dessa textillösningar kan man göra snabba kostnadsbesparingar i form av minskade kostnader för rengöring och underhåll. Eftersom 3D-teknik ger lättare produkter, och en tvättmaskin med kapacitet på 5 kg rymmer 250 föremål, blir underhållskostnaderna för mikrofibermoppar tio gånger lägre jämfört med vanliga moppar. Sjukhuset i Toulon i Frankrike som är helt utrustat med den nya generationens moppar har sparat 50 000 euro genom att byta från traditionella metoder till produkter med kort livscykel. Från ekonomisk synpunkt ger mikrofiberlösningen även den fördelen att den ger en avsevärt lägre vattenförbrukning. Produkten bär mindre vatten men är våt nog för att kunna rengöra ytan som dessutom torkar snabbare. Eftersom inga kemikalier behövs försvinner dessutom kostnaderna för inköp av sådana produkter helt samtidigt som man förhindrar allergier hos städpersonalen och utveckling av biofilmer på förorenade, klabbiga golv. Utöver den ekonomiska aspekten erbjuder 3D-mikrofiberlösningen även tydliga fördelar bland annat när det gäller användarvänlighet och användbarhet. Slutligen sparar man pengar tack vare minskat tvättbehov och återinvestering i sopfunktionen. För att spara tid har många sjukhus idag tagit bort sopningen till förmån för systematisk tvättning av golv. Genom att använda mikrofibrer vid sopningen och utföra båda rengöringsstegen ordentligt bidrar man till att återinföra det globala hygienkonceptet i sjukhuset. Under sopningen samlar man in smutspartiklar som annars skulle fastna på golvet under tvättningen. Sjukhuset i Toulon är det första i Frankrike som använder mikrofiberprodukter med kort livscykel och vatten under hela tvättningsprocessen.

Hur har samarbetet med det här sjukhuset gått?

Riancho: Först samarbetade Decitex med doktor Michel Brousse, ordförande för sjukhusets kommitté mot vårdrelaterade infektioner (CLIN). Doktor Brousse var redan inne på miljövänliga rengöringsmetoder, bland annat genom att integrera skurmaskiner med elektriskt aktiverat vatten, ec-H₂O, och ångtvättar. När vi förklarade hur lösningarna med kort livscykel fungerar blev han intresserad och bestämde sig för att testa Decitex produkter. Det var då viktigt att välja en verkligt krävande avdelning för det här experimentet, så Decitex system integrerades direkt på intensivvårdsavdelningen. Vi träffade teamen och presenterade metoderna för dem samtidigt som de fick möjlighet att ställa frågor. Tack vare den här dialogen med

personalen på sjukhuset fick Decitex två referenspiloter som var mycket värdefulla under det tvååriga försöket på avdelningen. Trots de stora förändringar som integreringen av den här innovativa lösningen innebar visade den huvudansvariga sköterskan och alla teamen en fantastisk motivation och inställning till de utmaningar de ställdes inför. Som ansvarig för det här specifika projektet utsåg doktor Brousse Agnès Risse som var ny på avdelningen. Tack vare hennes engagemang och stöd kunde vi följa upp lösningarna på daglig basis, ge stöd till teamen och se till att sprida bästa praxis. Hon hjälpte även till att sprida våra metoder till de andra avdelningarna på sjukhuset när försöksperioden på intensivvårdsavdelningen var över.

Hur kan sjukhuset i Toulon idag hjälpa dig att demonstrera effektiviteten hos era lösningar?

Riancho: Det här sjukhuset är pilot för våra produkter med kort livscykel Dispomop®3D & Ultimate 3D. Sjukhuset i Toulon var ett av få i Frankrike som i så stor utsträckning valde att använda en ny generation av mycket tunna mikrofibermoppar och vatten för alla sina lokaler. Decitex har därför engagerat sig i sjukhuset och i deras verksamhet för att det har visat ett verkligt åtagande och en vilja att visa hur effektiva och relevanta våra lösningar är. Jag vill också understryka hur viktig doktor Brousses och hans teams engagemang, motivation och mod har varit för att överkomma hindren och behålla fokus under projektet. Vi såg att värdena och inställningen på sjukhuset i Toulon låg nära vår företagsfilosofi och att det hade motiverade intressenter som höll ihop och inte gav upp när de ställdes inför utmaningar. Det här projektet var dock inte slutet på Decitex forsknings- och utvecklingsprogram. Vi ser kontinuerligt över utformningen av våra lösningar och våra team samarbetar med Toulons samtliga intressenter. Sjukhuset har blivit pilotsajt tack vare den innovativa naturen i dess rengöringslösningar och den omfattning de används i.



Hur bidrar era experiment i andra branscher till att stärka er expertis i hälsosektorn?

Riancho: Decitex är en viktig aktör i branschen för receptbelagda läkemedel, en bransch med restriktioner som ibland är strängare än sjukhusens. Restriktionerna rör till exempel förpackningar och dammansamling, med krav som är i nivå med kraven för operationssalar. Företagets erbjudande i samhället och snabbmatssektorn gör det möjligt att utveckla universalprodukter med kapacitet att täcka stora ytor och med en mycket bra uppsugningsförmåga och stor mångsidighet. Decitex närvaro i så vitt skilda branscher ger företaget möjlighet att samla resurser för att hitta lösningar på gemensamma problem. Serien "Mini" utvecklades just på det här sättet för att ge möjlighet till ett korrekt hygienprotokoll där produkten används platt. Det är idag den billigaste serien på marknaden och har kommit att intressera rengöringsbranschens aktörer. Decitex kunskap om olika aktörer och våra nära relationer med de distributionsansvariga är stora tillgångar när det gäller att nå ut till olika branscher och att ta fram effektiva lösningar på deras problem.

Anser du att städyrket borde omvärderas, särskilt inom sjukhussektorn?

Riancho: De som använder våra produkter måste förstå vilken viktig roll de har på sjukhuset. Många sjukhus arbetar för att öka personalens medvetenhet om vikten av handhygien. Men ytrengöring som ett vapen i kampen mot smittspridning och infektioner relaterade till patientmiljön har hittills inte hanterats på ett tillfredsställande sätt. Användarna av våra lösningar har ett ansvar att se till att sjukhusens ytor behandlas och rengörs så att smittspridningen bland personal och patienter kan reduceras till ett minimum. Det tjänar ingenting till att utbilda sjukhuspersonalen om hur viktigt det är med handhygien om de ändå smittas via smutsiga ytor. Sjukhusens städpersonal har därför en viktig roll, och rengöringen av ytor måste omvärderas och standardiseras som en riskfaktor mindre för patienterna.

Vilken är FoU-avdelningens andel av företagets verksamhet?

Riancho: Det är svårt för Decitex att uppskatta omfattningen av den här funktionen. Den innebär bland annat själva investeringen i patent, inköp av utrustning och råmaterial samt löner till avdelningens anställda. Den här investeringen står för 5–6 procent av företagets intäkter men kan vara mycket högre om man räknar med förlorat material som används i utvecklingen av nya

produkter. Decitex kan också frigöra resurser för anpassning av sina maskiner och tillverkningsprocesser. Det här upplägget rör många anställda, inte bara teamen på FoU-avdelningen. Alla Decitex anställda är engagerade i FoU. Eftersom företaget designar sina egna lösningar måste de anställda beakta både försäljning, marknadsföring och forskning och utveckling.

Vilka verktyg kan ni använda för att öka hälsovårdinrättningsars medvetenhet om dessa nya metoder?

Riancho: Med sina få anställda är Decitex beroende av ställen som sjukhuset i Toulon som kan föra lösningarnas framgång vidare. Dessutom möjliggör företagets säljare och återförsäljare daglig kommunikation om dess produkter och lösningar. Det är därför det är så viktigt med stor delaktighet bland säljarna så att de kan förmedla kunskapen om Decitex till återförsäljarna. Med tydlig kommunikation och närvarande företagsteam får återförsäljarna i sin tur bästa möjliga förutsättningar att presentera företagets lösningar. För att säkerställa en tydlig kommunikation till användarna intar säljarna en ordinerande roll för nyckelkonton. Den här rollen gör att de kan presentera de lösningar som Decitex erbjuder idag och samtidigt samla in information och krav från kunderna.

När den här informationen identifieras och förs vidare till de andra avdelningarna inom företaget skapar det möjligheter till utveckling av nya lösningar. Därför kan våra säljare bistå produktutvecklingsteamet med sitt engagemang i kunderna och bedömningen av deras behov.

I vilken grad bidrar Decitex lösningar och utveckling av nya produkter till en hållbar utveckling?

Riancho: Hållbar utveckling är inte bara en modefluga utan ett värde som ingår i alla Decitex produkter och metoder. De senaste generationerna av 3D-produkter med lång livscykel bidrar till betydande besparingar och tar hänsyn till användarna genom sin användbarhet och intelligenta användning av resurser, bland annat vatten. 85 procent av Decitex intäkter kommer från Europa. Det är så företaget behåller sitt engagemang i kravspecifikationerna och en korrekt användning av produkten. Det främjar också återvinning av produkterna. De förpackningar som används är gjorda av bionedbrytbar film och kartongerna är utformade för att matcha produkterna. I kravspecifikationerna inkluderar Decitex tvättningsinformation tidigt genom att ange ett antal tvättcykler som passar för den verkliga användningen av produkten. Dessa miljömässiga och ekonomiska aspekter

är helt integrerade och grundläggande element i kravspecifikationerna.

Hur viktigt är det för DECITEX att behålla produktionen uteslutande i Europa?

Riancho: Den asiatiska produktionsmodellen har trots sina fördelar tagits fram för att erbjuda massprodukter. I Asien är det svårare att tillverka professionella produkter av mycket hög kvalitet, förutom om vi ställer krav på att våra egna kravspecifikationer används. Den här metoden kan dock leda till utvecklingen av direkt lokal konkurrens. Dessutom innebär den viss osäkerhet när det gäller efterlevnad av kravspecifikationer och leveranstider. Att produktion hålls i Europa är därför ett viktigt åtagande för Decitex gentemot kunderna, och särskilt gentemot hälsovårdinrättningar. För dem är servicedelen, med en kontinuerlig service och tillgängliga lösningar, lika viktig som själva produkten.

Varför valde ni att anlägga en produktionsenhet i Rumänien?

Riancho: Det är ett resultat av både en möjlighet och av relationer. Eftersom anläggningen ligger vid gränsen mot Ungern är den dessutom förhållandevis nära företagets huvudkvarter. Våra rumänska chefer talar franska. De personliga och yrkesmässiga relationerna är därför identiska mellan teamen på det franska högkvarteret och i vår rumänska anläggning. Tack vare de goda relationerna och modern kommunikationsteknik kan vi dela gemensamma värden och åta oss att ha kravspecifikationer av hög kvalitet. Den här anläggningen och de som driver den är inte rena underleverantörer – de tar aktiv del i optimeringen av de produkter vi utvecklar. De kravspecifikationer som tas fram på huvudkontoret förbättras sedan av produktions-teamen. De blir sedan kravspecifikationer gällande industriprocesserna. De rumänska medarbetarna ingår i Decitex globala kedja av beslutsfattande och förbättringar.

Har företaget avsikt att utvecklas vidare internationellt?

Riancho: Efter en serie framgångsrika försök och de första sjukhusen som börjat med de innovativa metoderna i England och Wales har Decitex blivit godkända av NHS Supply Chain. Utöver den här viktigaste målmarknaden i Europa är även Skandinavien en viktig målmarknad eftersom de skandinaviska länderna är bland de mest framstående inom vårt verksamhetsområde. Decitex är pionjär på vissa områden och levererar redan innovativa lösningar till denna region. Företaget är även närvarande i Belgien, Nederländerna och Luxemburg, i Italien och till viss del i Tyskland. Utanför Europa har Decitex fått flera olika möjligheter genom internationella handelsmässor. Företaget är därför väl etablerat i Mellanöstern, bland annat genom moderna sjukhusprojekt, något som perfekt motsvarar de lösningar som företaget vill implementera. Företagets lösningar finns även i Australien eftersom vi har utmärkta relationer med återförsäljaren där. Decitex har hela tiden hållit fast vid sin människocentrerade verksamhetsfilosofi. Företagets team finner det mycket svårt att samarbeta med partner som har enbart ekonomiska intressen. I varje land letar vi efter det allra bästa partnerskapet och någon

som delar samma värden som företaget och som kan sälja våra produkter så effektivt som möjligt. Vår australiensiska huvudåterförsäljare har tio platser utspridda över hela landet, och ser det som en stor ära att erbjuda produkterna till kunderna. Den här partnern har till och med inkluderat en företagsprofil i katalogen med Decitexprodukter. Idag står export för 15 procent av Decitex intäkter. Vi hoppas kunna öka denna siffra till 30 procent under de kommande 5 åren, och sedan gradvis till 50 procent. Företaget vill dock fortsätta vara nära den franska marknaden för att kunna utveckla innovativa lösningar i samarbete med sina användare.

Vilka utvecklingsmöjligheter har Decitex, till exempel i hälsosektorn?

Riancho: Även om Decitex idag är den näst största aktören inom sitt område på den franska marknaden är det ett ungt företag som fortfarande kan stärka sin position, särskilt när det gäller hälsovårdinrättningar. Decitex är fortfarande litet på exportmarknaden som öppnar upp allt mer. Det viktiga för Decitex är alltså att jobba vidare med att etablera de tekniska och innovativa lösningar som tagits fram under de senaste 15 åren. På det här stadiet har företaget inga planer på att utveckla en ersättnings-

marknad. Det måste fortsätta att erbjuda de bästa lösningarna på den franska marknaden och distribuera dem så brett som möjligt. Decitex är på väg framåt och står inför ett nytt kapitel i sin historia. Våra två nuvarande anläggningar (huvudkvarteret i Givenchy och textilproduktionen i Douvrin) kommer att slås ihop i en passivbyggnad som just nu håller på att byggas i närheten av Lille. Alla våra anställda kommer att arbeta på en enda plats bestående av 4 600 kvadratmeter. Decitex investerar också i anläggningen i Rumänien som idag ligger i stadskärnan i ett särskilt begränsat området, särskilt när det gäller åtkomlighet. Som en lösning på det här problemet har företaget beslutat att flytta anläggningen till ett industriområde, även det nära den ungerska gränsen. Våra rumänska medarbetare kommer sedan att ha en ny produktionsplats som ger dem möjlighet att anpassa sig till efterfrågan och tredubbla produktionsintäkterna.



SMART TEXTILES

www.decitex.com





S M A R T T E X T I L E S

DECITEX S.A.S.

8 rue de la Source
59320 HALLENNES-LEZ-HAUBOURDIN - FRANCE

+33 (0)3 20 90 15 15

+33 (0)9 72 11 80 19

info@decitex.com
www.decitex.com